



Contenido

Presentación.....	7
CAPITULO 1	
Metodología del estudio de casos como instrumento de enseñanza	
Introducción.....	15
1. Conceptualización sobre el método de caso.....	16
1.1. ¿Qué es un caso?	16
1.2. Antecedentes del estudio de caso	16
1.3. La importancia del estudio de caso	17
1.4. Tipos de casos desde el método de enseñanza y como metodología de investigación	18
1.5. Diferencias entre casos de enseñanza y casos de investigación	20
1.6. El estudio de caso como metodología de la investigación	23
2. Protocolo para la elaboración de un caso.....	23
2.1. La estructura del caso.....	23
2.2. La formulación de preguntas.....	25
2.2.1. Preguntas generales para recopilar información de la empresa	25
2.2.2. Preguntas temáticas sobre los problemas a estudiar	26
2.3. La técnica de recolección de información	26
2.3.1. Organizar la recolección de datos	26
2.3.2. Acceso y permisos.....	27
2.3.3. La observación	28
2.3.4. Descripción de contextos	28
2.3.5. La entrevista	29
2.3.6. La revisión de documentos	30
2.4. Redacción del informe	30
3. Conclusiones	31
4. Lista de Referencias	32
CAPITULO 2	
Caso empresarial CULTIVOS SAYONARA. La demostración de una empresa que supera las adversidades y compete en el mercado internacional	
Resumen	35
Temas que cubre el caso.....	36
Introducción.....	37
Metodología.....	38
1. Reseña Histórica	40

2. Momentos de crisis de la empresa	42
2.1. La revaluación del peso: el problema más grave	43
2.2. Destrucción y pérdida de más del 50% del cultivo	43
2.3. Crisis de mercado y guerra de precios.....	44
2.4. Desconfianza del sistema financiero.....	44
2.5. Momentos de crisis del sector.....	44
2.5.1. Época de la violencia en Colombia.....	45
2.5.2. Escasa reinversión en el negocio.....	45
2.5.3. Demanda del sector floricultor de Estados Unidos.....	45
2.5.4. La exportación de flores, como vehículo del narcotráfico ...	46
3. Decisiones estratégicas adoptadas para afrontar momentos de dificultad	46
3.1. Ampliación de su Portafolio de productos	46
3.2. Sacar provecho a las estaciones.....	47
3.3. Coberturas cambiarias	47
3.4. Aumentar la productividad y reducción de costos	48
3.5. Generar valor agregado.....	49
3.6. Crisis económica en Estados Unidos	49
3.7. Cambio en el canal de distribución.....	49
3.8. Entrada en vigencia de los acuerdos comerciales.....	50
3.9. La estabilidad laboral	50
4. Dilemas a los cuales se enfrenta la empresa.....	50
5. Cultivos sayonara en cifras	51
6. Conclusiones	54
7. Preguntas para análisis	56
8. Lecturas complementarias sugeridas	57
9. Lista de Referencias	58

CAPITULO 3

Caso empresarial ORGANIZACIÓN RAMO S.A. Tradición, crecimiento e innovación

Resumen	59
Temas que cubre el caso.....	60
Introducción.....	61
Metodología.....	62
1. Reseña Histórica	64
2. Filosofía de la empresa	67
3. El Portafolio de productos y servicios.....	67
3.1. El desarrollo de nuevos productos.....	68
4. La gestión en momentos de crisis	68
5. Dificultades enfrentadas: Problemas con un gran distribuidor.....	69



42	5.1. La lucha por mantener el liderazgo	70
43	5.2. El segmento infantil, un gran reto por reconquistar	70
43	5.3. Los empaques: un gran dilema	71
44	6. Factores claves de éxito	71
44	7. Comportamiento de Ramo en el Sector	72
44	8. Proyecciones a mediano y largo plazo	74
45	9. Conclusiones	75
45	10. Preguntas para análisis	76
45	11. Lecturas complementarias sugeridas	77
46	12. Lista de Referencias	78
46	CAPITULO 4	
46	Caso empresarial PANACA. Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria.	
47	Las oportunidades en las crisis	
47	Resumen	
48	Resumen	79
49	Temas que cubre el caso	80
49	Introducción	81
49	Metodología.....	82
50	1. Reseña Histórica	84
50	2. Momentos de crisis de la organización	87
50	2.1. Un comienzo en medio de dificultades	87
51	3. Factores claves del éxito de panaca, esenciales para su	
54	permanencia y crecimiento en momentos de crisis.....	88
56	3.1. La filosofía:	88
57	3.2. Decisiones para posicionar la marca	89
58	3.3. Conocimiento y experiencia en el tema agropecuario	89
	3.4. La capacidad creativa.....	90
	3.5. La dinámica y evolución frente al cambio	90
	3.6. Constancia, perseverancia e insistencia.....	91
	3.7. El recurso humano	91
	3.8. La diversificación en su portafolio	91
59	3.9. El Portafolio de productos y servicios	91
60	3.10. La expansión de los parques PANACA a nivel nacional e	
61	internacional	93
62	4. Conclusiones	95
64	5. Preguntas para el análisis.....	96
67	6. Lecturas complementarias sugeridas	97
67	7. Lista de Referencias	98
68	CAPITULO 5	
68	Caso empresarial COOPERATIVA COOGRANADA. Un ejemplo de superación	
69		

empresarial

Resumen	99
Temas que cubre el caso	100
Introducción	101
Metodología	102
1. Reseña histórica	104
2. Momentos de crisis de la organización	106
3. Factores claves del éxito de coogranada, esenciales para su permanencia y crecimiento en momentos de crisis	107
3.1. Fidelidad y respaldo de los asociados	107
3.2. Búsqueda de nuevos mercados	108
3.3. Calidad en el servicio.....	109
3.4. Los productos financieros que se ofrecen.....	110
3.4.1. Productos de ahorro	111
3.4.2. Líneas de crédito	112
4. Conclusiones	115
5. Preguntas para análisis	117
6. Lecturas complementarias sugeridas	118
7. Lista de Referencias	119
Anexo 1	123