

CARTILLA DE INVESTIGACIÓN Y EMPRESARISMO

Índice

Objeto de Aprendizaje 1: Empresarismo

Introducción

- 1.1 El empresarismo y la economía**
 - 1.1.1 Tendencias socioeconómicas**
 - 1.1.1.1 La economía tradicional**
 - 1.1.1.2 La nueva economía**
 - 1.1.2 Mercado y competencia**
- 1.2 La mentalidad empresarial**
- 1.3 Creatividad e innovación**
- 1.4 Emprendimiento e intraemprendimiento**
- 1.5 El emprendedor**
- 1.6 El empresario**
- 1.7 La idea y la oportunidad de negocio**
- 1.8 La responsabilidad**
 - 1.8.1 La Responsabilidad Social Empresarial**
 - 1.8.2 La responsabilidad individual**
- 1.9 Programas de apoyo al emprendimiento**

Objeto de Aprendizaje 2: La Propuesta de Investigación y el Anteproyecto

Introducción

- 2.1 El conocimiento**
- 2.2 Tipos de conocimiento**
- 2.3 El conocimiento científico**
 - 2.3.1 Tipos de ciencia**
- 2.5 Metodología de la investigación**
- 2.6 El investigador y su papel en el proceso investigativo**
- 2.7 Fases de la investigación**

- 2.7.1 La formulación del problema**
- 2.7.2 Determinación del diseño metodológico**
- 2.7.3 Recolección y procesamiento de la información**
- 2.7.4 Análisis e interpretación de resultados**
- 2.7.5 Comunicación de resultados**
- 2.8 Tipos de investigación**
- 2.9 La propuesta de investigación**
 - 2.9.1 Selección del tema**
 - 2.9.2 Título provisional**
 - 2.9.3 Descripción del problema**
 - 2.9.4 Objetivos: general y específicos**
 - 2.9.5 Justificación del proyecto**
 - 2.9.6 Cronograma de actividades**
 - 2.9.7 Presupuesto**
 - 2.9.8 Bibliografía**

Objeto de Aprendizaje 3: El Proyecto Final

Introducción

- 3.1 El diseño del proyecto de investigación**
 - 3.1.1 La propuesta final**
- 3.2 El marco teórico**
- 3.3 Trabajo de campo**
 - 3.3.1 Diseño de la investigación**
 - 3.3.2 Formulación de hipótesis**
 - 3.3.3 Variables**
 - 3.3.4 Recolección y procesamiento de información**
 - 3.3.5 Análisis de la información**
- 3.4 Síntesis y conclusiones**
- 3.5 La estructura del informe final**